EPUBLIQUE FHANÇA SE



de commerce ou de service

CERTIFICAT D'ENREGISTREMENT

Le Directeur général de l'Institut national de la propriété industrielle certifie que la marque reproduite au verso a été enregistrée.

L'enregistrement produit ses effets à compter de la date de dépôt de la demande pour une période de dix ans indéfiniment renouvelable.

Cet enregistrement sera publié au Bulletin officiel de la propriété industrielle

nº 16/13 Vol. II du 1er avril 2016

Le Directeur général de l'Institut national de la propriété industrielle

Yves LAPIERRE







466

CABINET MAREK MME MAREK HIERHOLZER ANNE FRANCOISE 28 RUE DE LA LOGE B P 42413 13201 MARSEILLE CEDEX 2

Nº National: 15 4 211 919

Dépôt du : 23 SEPTEMBRE 2015

à: 92 INPI - DÉPÔT ÉLECTRONIQUE

BIOTECH DENTAL, Société par Actions Simplifiée, 305 Allée de Craponne, 13300 SALON DE PROVENCE. N° SIREN: 795 001 304.

Mandataire ou destinataire de la correspondance : CABINET MAREK, Mme MAREK-HIERHOLZER Anne-Françoise, 28 rue de la Loge, B.P. 42413, 13201 MARSEILLE CEDEX 2.

BIOTECH DENTAL

Classe Nº 5: Produits pharmaceutiques et vétérinaires; produits pharmaceutiques pour les soins dentaires; produits hygiéniques pour la médecine et la médecine dentaire; matières pour plomber les dents et pour empreintes dentaires; désinfectants; amalgames, ciments, laques, mastics dentaires, porcelaine pour prothèses dentaires; facettes dentaires; préparation chimique à usage médico et technico-dentaire; produits pour blanchir les dents et préparation pour le polissage à usage médico-dentaire;

Classe Nº 10: Appareils et instruments médicaux, chirurgicaux, dentaires et vétérinaires; appareils orthodontiques et appareils multi-attaches pour redresser les dents et traiter les malocclusions; parties d'appareils dentaires et d'orthodontie, de parodontie, de pédodontie, de prosthodontie et d'endodontie; mallettes spéciales pour instruments chirurgicaux; aligneurs invisibles (appareils orthodontiques);

Classe Nº 35: Services de vente au détail d'articles de dentisterie et d'orthodontie; services de réseautage professionnel et/ou commercial via une plateforme virtuelle à accès privé (Intranet) et/ou public; gestion des affaires commerciales, aide aux entreprises dans la conduite de leurs affaires, conseils commerciaux aux clients en matière de dentisterie, d'orthodontie et d'implantologie; services d'informations commerciales dans le domaine de la dentisterie, l'orthodontie et l'implantologie; stratégie et développement de société dans le domaine de la dentisterie, l'orthodontie et l'implantologie; conseil en recherche de partenaires dans le domaine des affaires, organisation administrative et commerciale des relations; études et recherches de marchés; administration de noms de domaine Internet; gestion d'une plateforme commerciale de noms de domaine et de projets Internet; publicité, conseils, informations ou renseignements d'affaires; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; services d'abonnements à un serveur de bases de donnés; consultations professionnelles d'affaires; tous ces services étant destinés à être utilisés via un logiciel permettant l'accès à une plateforme collaborative destinée aux professionnels en vue de l'organisation du travail et des échanges entre professionnels dans le domaine de la dentisterie, l'orthodontie et de l'implantologie;

Classe № 42: Etude et conception d'appareils et instruments médicaux, chirurgicaux, dentaires et orthopédiques; étude et

conception d'implants orthopédiques; services d'ingénierie dans le domaine médical, dentaire ou technico-dentaire, en particulier conception et développement d'appareils et instruments à usage médical et en particulier dans le domaine de la dentisterie; services scientifiques et technologiques en sciences médicales, odontologie, implantologie, parodontie, dentisterie prophétique, parodontologie, odontologie conservatrice et reconstructrice; design assisté par ordinateur de produits dentaires et dentaux-techniques; programmation pour ordinateur.

Classes de produits ou services : 5, 10, 35, 42.

FRENCH REPUBLIC

NATIONAL INSTITUTE OF INDUSTRIAL PROPERTY

TRADE MARK, TRADE NAME or SERVICE MARK

The General Director of National Institute of Industrial Property certifies that the trademark reproduced on the back has been registered.

This registration produces its effect from the filing date of the application for a period of ten years indefinitely renewable.

This registration will be published on the Official gazette of Industrial Property $N^{\circ}16/13Vol.$ II of April 1^{st} , 2016.

For the General Director of National Institute of Industrial Property

Yves LAPIERRE

General Director of Industrial Property

Head Office: 15 rue des Minimes — CS 50001 — 92677 Courbevoie Cedex - Phone number : $0820\ 213\ 213$ — Fax number : $+33\ (0)1\ 56\ 65\ 86\ 00$ — www.inpi.fr - contact@inpi.fr

CABINET MAREK
Mme ANNE FRANCOISE MAREK
HIERHOLZER
28 RUE DE LA LOGE
BP 42413
13201 MARSEILLE CEDEX 02

National N°: 15 4 211 919

Filing application of: SEPTEMBER 22, 2015 at: 92 – INPI – Electronic filing

BIOTECH DENTAL, Société par Actions simplifiée, 305 Allée de Craponne, 13300 SALON DE PROVENCE.

SIREN N°: 795 001 304

Authorized agent or addressee of the correspondence:

CABINET MAREK, Mme Anne-Françoise MAREK-HIERHOLZER, 28 rue de la loge, BP 42413, 13201 Marseille Cedex 02

BIOTECH DENTAL

Class N°5: Pharmaceutical and veterinary preparations; Pharmaceutical preparations for dental care; Hygienic preparations for medicine and dentistry; Material for stopping teeth, dental wax; Disinfectants; Amalgams, cements, lacquers, dental mastics, porcelain for dental prostheses; Dental facets; Chemical preparations for medical-dental and technical dental use; Tooth whitening preparations and polishing preparations for medical-dental use

Class N°10: Medical, surgical, dental and veterinary apparatus and instruments; Orthodontic apparatus and multi-attachment apparatus for use in straightening teeth and treating malocclusions; Parts of dental and orthodontic, periodontics, pediatric dentistry, prosthondontics and endodontic apparatus; Cases fitted for surgical instruments and

implants; Invisible aligners (orthodontic apparatus).

Class N°35: Retailing of dental orthodontic articles; Professional and/or business networking via a private access (intranet) and/or public virtual platform; Business management, business management assistance, business consultancy for clients in relation to dentistry, orthodontics implantology; Business information in the fields dentistry, orthodontics of and implantology; social Strategy and development in the fields of dentistry, orthodontics and implantology; Consultancy for seeking partners in the field of business, administrative and commercial organisation of relationships; Market studies and market research; Administration of internet domain names; Management of a commercial platform for domain names and Internet projects; Advertising, advice, business information or inquiries; Exhibitions for commercial or advertising purposes; Arranging subscriptions to а database server, professional business consultancy; All the aforesaid services for use through software enabling access to a collaborative platform designed for professionals with a view to organising work and exchanges between professionals in the fields of dentistry, orthodontics and implantology.

Class N°42: Study and design of medical, surgical, dental and orthopaedic apparatus and instruments; Study and design of dental, surgical and orthopaedic implants; Engineering in the medical, dental or technical dental field, in particular design and

development of apparatus and instruments for medical purposes, and in particular in the field of dentistry; Scientific and technological services for medical sciences, odontology, implantology, periodontology, prosthetic dentistry, parodontology, conservative and reconstructive odontology; Computer aided design of dental and dental technology products; Computer programming

Classes of products or services: 5, 10, 35 and 42