



# TÍTULO DE REGISTRO DE MARCA

**TELEVISA, S.A. DE C.V.**

Nacionalidad MEXICO  
Domicilio AV. VASCO DE QUIROGA NUM. EXT. 2000, SANTA FE  
ALVARO OBREGON, CIUDAD DE MEXICO 01210 MEXICO

**Registro 1914741** Tipo de Marca **NOMINATIVA**  
**Signo distintivo MI LISTA DE EXES**

Clase 41

Se aplica a EDUCACION; FORMACION; SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES; ALQUILER DE APARATOS CINEMATOGRAFICOS; ALQUILER DE APARATOS DE RADIO Y TELEVISION; ALQUILER DE APARATOS DE VIDEO; ALQUILER DE CAMARAS DE VIDEO; ALQUILER DE PELICULAS CINEMATOGRAFICAS; DOBLAJE; EXHIBICION DE PELICULAS CINEMATOGRAFICAS; GRABACION [FILMACION] EN CINTAS DE VIDEO; INFORMACION SOBRE ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO; INFORMACION SOBRE ACTIVIDADES RECREATIVAS; ORGANIZACION DE ESPECTACULOS [SERVICIOS DE EMPRESARIOS]; PRODUCCION DE ESPECTACULOS; PRODUCCION DE PELICULAS QUE NO SEAN PUBLICITARIAS; PRODUCCION DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISION; PRODUCCION MUSICAL; PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO POR RADIO; PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO POR TELEVISION; PUBLICACION EN LINEA DE LIBROS Y REVISTAS ESPECIALIZADAS EN FORMATO ELECTRONICO; REDACCION DE GUIJONES QUE NO SEAN PUBLICITARIOS; REDACCION DE GUIONES TELEVISIVOS Y CINEMATOGRAFICOS; REPORTAJES FOTOGRAFICOS; REPRESENTACION DE ESPECTACULOS DE CIRCO; REPRESENTACION DE ESPECTACULOS DE VARIEDADES; REPRESENTACION-----continúa-----

Expediente 2045029  
Fecha de presentación MAY 8, 2018  
Hora 14:07

El registro de referencia se otorga con fundamento en los artículos 1º, 2º fracción V, 6º fracción III, 125 y 126 de la Ley de la Propiedad Industrial.

De conformidad con el artículo 95 de la Ley de la Propiedad Industrial, el presente registro tiene una vigencia de diez años contados a partir de la fecha de presentación de la solicitud y el mismo podrá renovarse por periodos de la misma duración, en los términos establecidos en los artículos 133 y 134 del mismo Ordenamiento Legal.

Quien suscribe el presente título lo hace con fundamento en los artículos 6º fracción III y 7º BIS 2 de la Ley de la Propiedad Industrial; 1º, 3º fracción V inciso b), subíndices ii) y iii) primero y segundo guión respectivamente, 4º, 5º, 11, fracción II y último párrafo y 13 fracción III del Reglamento del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial; 1º, 3º, 4º, 5º fracción V inciso b), subíndices ii) y iii) primero y segundo guión respectivamente, 17 fracción III, 28 y 31 del Estatuto Orgánico de este Instituto; 1º, 3º y 6º inciso a) párrafos antepenúltimo, penúltimo y último del Acuerdo que delega facultades en los Directores Generales Adjuntos, Coordinador, Directores Divisionales, Titulares de las Oficinas Regionales, Subdirectores Divisionales, Coordinadores Departamentales y otros Subalternos del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. Ordenamientos Legales cuyas reformas, adiciones y modificaciones se encuentran vigentes a la fecha de emisión del presente título.

CIUDAD DE MEXICO, A 21 DE AGOSTO DE 2018.

**COORDINADOR DEPARTAMENTAL DE EXAMEN DE MARCAS 'B'**

  
**LIC. MARIA DEL SOCORRO JIMENEZ VILLELA**



20180865255



**TELEVISA, S.A. DE C.V.**

DE ESPECTACULOS EN VIVO; REPRESENTACIONES TEATRALES; RESERVA DE LOCALIDADES PARA ESPECTACULOS; SERVICIOS DE ARTISTAS DEL ESPECTACULO; SERVICIOS DE COMPOSICION DE PAGINA QUE NO SEAN CON FINES PUBLICITARIOS; SERVICIOS DE COMPOSICION MUSICAL; SERVICIOS DE COMPOSITORES Y AUTORES DE MUSICA; SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO; SERVICIOS DE ESTUDIOS DE CINE; SERVICIOS DE ESTUDIOS DE GRABACION; SERVICIOS DE REPORTEROS; SERVICIOS DE TAQUILLA [ESPECTACULOS]; SERVICIOS FOTOGRAFICOS; SUBTITULADO; SUMINISTRO DE PELICULAS, NO DESCARGABLES, MEDIANTE SERVICIOS DE VIDEO A LA CARTA; SUMINISTRO DE PROGRAMAS DE TELEVISION, NO DESCARGABLES, MEDIANTE SERVICIOS DE VIDEO A LA CARTA; SUMINISTRO DE PUBLICACIONES ELECTRONICAS EN LINEA NO DESCARGABLES; SUMINISTRO EN LINEA DE MUSICA NO DESCARGABLE; SUMINISTRO EN LINEA DE VIDEOS NO DESCARGABLES; ALQUILER DE VOZ CON FINES CULTURALES Y DE ENTRETENIMIENTO; SERVICIOS DE BAILARINES; CABARETS [ENTRETENIMIENTO]; SERVICIOS DE CANTANTES; SERVICIOS DE CASTING CON FINES DE ENTRETENIMIENTO Y CULTURALES; CLUBES DE FANS [ENTRETENIMIENTO]; DIRECCION DE OBRAS DE TEATRO; DISEÑO DE EVENTOS DE ENTRETENIMIENTO [ORGANIZACION]; DISTRIBUCION DE MATERIAL AUDIOVISUAL [OTROS QUE NO SEAN TRANSPORTACION NI TRANSMISION ELECTRONICA]; DISTRIBUCION DE PELICULAS CINEMATOGRAFICAS [OTROS QUE NO SEAN TRANSPORTACION, NI TRANSMISION ELECTRONICA]; EDICION DE FOTOGRAFIAS; EDICION DE IMAGENES QUE NO SEAN PUBLICITARIAS; FILMACION DE VIDEOS A TRAVES DE DRENES; PROVISION DE JUEGOS ELECTRONICOS CON FINES DE ENTRETENIMIENTO PARA TELEFONOS CELULARES; MUSICA NO DESCARGABLE EN LINEA; PRODUCCION DE VIDEOS NO PUBLICITARIOS A TRAVES DE DRENES; PROVISION DE JUEGOS ELECTRONICOS CON FINES DE ENTRETENIMIENTO PARA TELEFONOS CELULARES; RENTA DE CONTENIDO AUDIOVISUAL EN INTERNET; SUMINISTRO DE REVISTAS ELECTRONICAS NO PUBLICITARIAS Y NO DESCARGABLES.---fin-de-la-descripción---