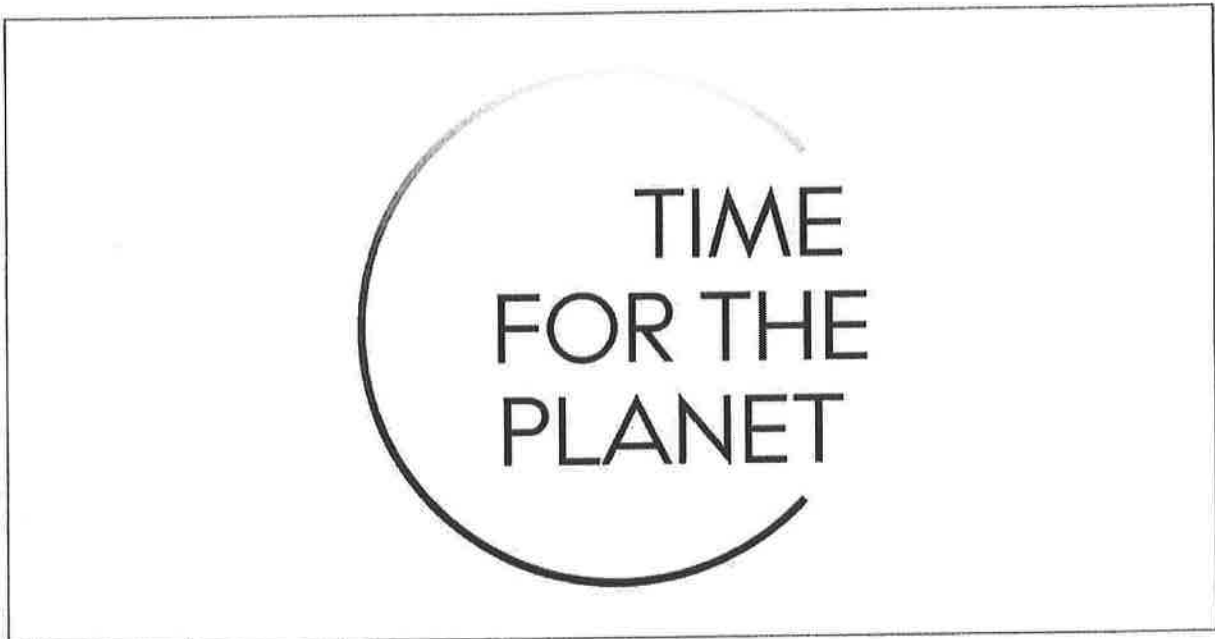


**Attestation d'enregistrement de la marque**

Etat au 11 octobre 2019

|                                   |              |
|-----------------------------------|--------------|
| No de la marque                   | : 736990     |
| No de la demande                  | : 05600/2019 |
| Date de dépôt                     | : 24.04.2019 |
| Echéance de la protection         | : 24.04.2029 |
| Source de la première publication | : Swissreg   |



**Titulaire**

Omega SA (Omega AG) (Omega Ltd.)  
Jakob-Stämpfli-Strasse 96  
2502 Biel/Bienne

**Mandataire**

The Swatch Group AG (The Swatch Group SA) (The Swatch Group Ltd.)  
6, Faubourg du Lac  
2501 Biel/Bienne

**Liste des produits et services**

**9**

Appareils et instruments scientifiques, nautiques, géodésiques, photographiques, cinématographiques, optiques, de pesage, de mesurage, de signalisation, de contrôle (inspection), de secours (sauvetage) et d'enseignement; appareils et instruments pour la conduite, la distribution, la transformation, l'accumulation, le réglage ou la commande du courant électrique; appareils pour l'enregistrement, la transmission, la reproduction du son ou des images; supports d'enregistrement magnétiques, disques acoustiques; disques compacts, DVD et autres supports d'enregistrement numériques; mécanismes pour appareils à prépaiement;



**IGE | IPI**

Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum  
Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle  
Istituto Federale della Proprietà Intellettuale  
Swiss Federal Institute of Intellectual Property

Stauffacherstrasse 65/59 g | CH-3003 Bern  
T +41 31 377 77 77  
F +41 31 377 77 78  
Info@ipi.ch | www.ige.ch

caisses enregistreuses, machines à calculer, équipements pour le traitement d'informations, ordinateurs; ordinateurs à porter au poignet, montres intelligentes (smartwatches), appareils électroniques de poche pour la détection, le stockage, le suivi, la surveillance et la transmission de données relatives à l'activité de l'utilisateur, à savoir la position, l'itinéraire, la distance parcourue, le rythme cardiaque; logiciels; appareils et instruments optiques notamment lunettes, lunettes de soleil, loupes; étuis à lunettes, à lunettes de soleil et à loupes; batteries et piles pour ordinateurs et appareils électroniques, batteries et piles pour l'horlogerie et les instruments chronométriques.

#### 14

Métaux précieux et leurs alliages; figurines en métaux précieux; trophées en métaux précieux; bijouterie et joaillerie à savoir bagues, boucles d'oreilles, boutons de manchettes, bracelets, breloques, broches, chaînes, colliers, épingles de cravate, fixe-cravates, coffrets à bijoux, écrins à bijoux; pierres précieuses, pierres semi-précieuses (pierres fines); horlogerie et instruments chronométriques à savoir chronomètres, chronographes, horloges, montres, montres-bracelets, pendules, réveille-matins ainsi que parties et accessoires pour les produits précités à savoir aiguilles, ancrs, balanciers, barillets, boîtiers de montres, bracelets de montres, cadrans de montres, cadratures, chaînes de montres, mouvements d'horlogerie, ressorts de montres, verres de montres, écrins pour l'horlogerie, étuis pour l'horlogerie; appareils pour le chronométrage d'événements sportifs.

#### 35

Services de vente au détail et en gros dans les commerces et via des réseaux informatiques mondiaux, par catalogue, par courrier, par téléphone, par radio et télévision et via d'autres moyens électroniques de produits horlogers, montres intelligentes (smartwatches), articles de bijouterie, parfums, lunettes, lunettes de soleil, articles de maroquinerie, habits, articles de sport; présentation de produits horlogers, montres intelligentes (smartwatches), articles de bijouterie, parfums, lunettes, lunettes de soleil, articles de maroquinerie, habits, articles de sport sur tout moyen de communication pour la vente au détail; promotion des ventes pour des tiers; promotion des ventes de produits horlogers, montres intelligentes (smartwatches), articles de bijouterie, parfums, lunettes, lunettes de soleil, articles de maroquinerie, habits, articles de sport pour des tiers; services de publicité, de marketing et de relations publiques; services de publicité pour l'achat et la vente de produits horlogers, montres intelligentes (smartwatches), articles de bijouterie, parfums, lunettes, lunettes de soleil, articles de maroquinerie, habits, articles de sport; gestion des affaires commerciales; administration commerciale; travaux de bureau; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité; conseils pour l'organisation et la direction des affaires dans le domaine des produits horlogers, montres intelligentes (smartwatches), articles de bijouterie, parfums, lunettes, lunettes de soleil, articles de maroquinerie, habits, articles de sport.

#### 36

Parrainage financier d'organisations sociales, caritatives, environnementales et scientifiques; mise à disposition d'aide financière à des organisations sociales, caritatives, environnementales et scientifiques; mise à disposition d'informations en matière de collectes de bienfaisance; aide financière destinée à la recherche dans le domaine des sciences appliquées, des inventions, de l'exploration, des découvertes et de l'environnement.

#### 41

Organisation de manifestations culturelles; éducation, y compris services éducatifs, formation, organisation et animation de cours, formations; publication, parution, prêt et distribution de livres, journaux, revues, cédéroms, films vidéo et autres publications, que ce soit sur des supports de données ou non; élaboration, production, direction et réalisation de programmes audiovisuels, y compris via Internet; production de films cinématographiques et de bandes vidéo, organisation et tenue de congrès, séminaires, lectures et autres activités éducatives; reportages photographiques, cinématographiques et vidéo; organisation d'activités éducatives; .

### Classification Internationale

9,14,35-36,41

### Catégorie de marque

Marque individuelle



**IGE | IPI**

Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum  
Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle  
Istituto Federale della Proprietà Intellettuale  
Swiss Federal Institute of Intellectual Property

Stauffacherstrasse 65/59 g | CH-3003 Bern

T +41 31 377 77 77

F +41 31 377 77 78

info@ipi.ch | www.ige.ch

—  
—  
—  
**Type de marque**  
Marque combinée

—  
**Date d'enregistrement**  
11.10.2019



**IGE | IPI**

Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum  
Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle  
Istituto Federale della Proprietà Intellettuale  
Swiss Federal Institute of Intellectual Property

Stauffacherstrasse 65/59 g | CH-3003 Bern

T +41 31 377 77 77

F +41 31 377 77 78

Info@ipi.ch | www.ige.ch

## Historique

### 11.10.2019 Enregistrement

**No de la marque**  
736990

**Date d'enregistrement**  
11.10.2019

Division des marques

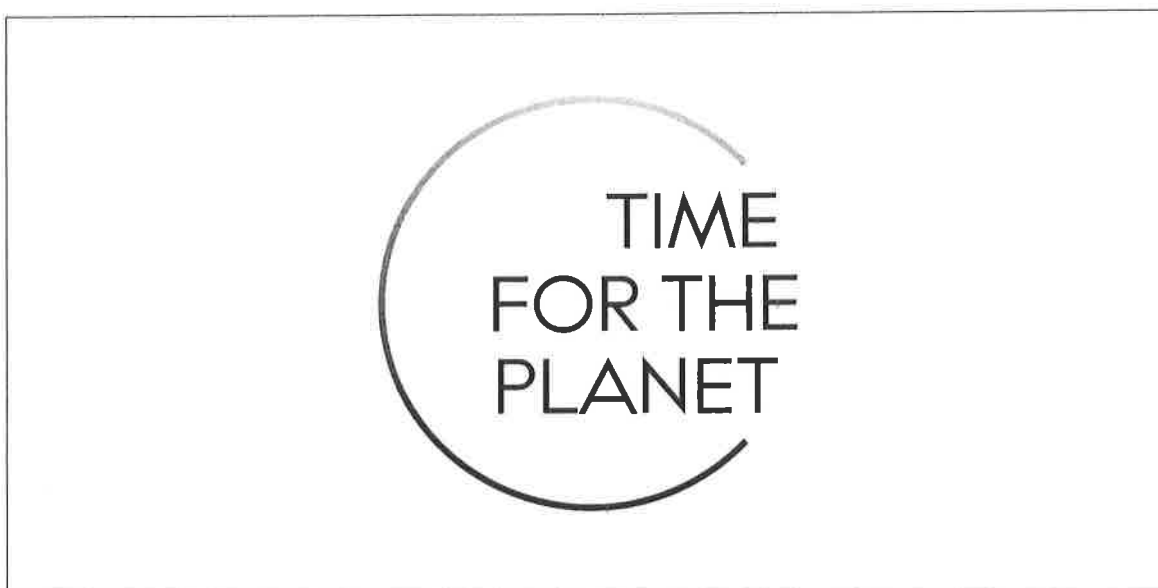


**Letterhead of the Swiss Federal Institute of Intellectual Property**

**Trademark registration certificate**

Status of 11. October 2019

|                             |              |
|-----------------------------|--------------|
| Trademark no.               | : 736990     |
| Application no.             | : 05600/2019 |
| Filing date                 | : 24.04.2019 |
| Expiry date                 | : 24.04.2029 |
| Source of first publication | : Swissreg   |



**Owner**

Omega SA (Omega AG) (Omega Ltd.)  
Jakob-Stämpfli-Strasse 96  
2502 Biel/Bienne

**Representative**

The Swatch Group AG (The Swatch Group SA) (The Swatch Group Ltd.)  
6, Faubourg du Lac  
2501 Biel/Bienne

**Goods and services**

**9**

Scientific, nautical, geodesic, photographic, cinematographic, optical, weighing, measuring, signaling, inspecting, life-saving and educating apparatus and instruments; apparatus and instruments for conducting, distributing, transforming, accumulating, regulating or ordering of electricity; apparatus for recording, transmitting or reproducing sound or images; magnetic recording media; acoustic discs; compact discs, DVDs and other digital recording media; mechanisms for coin-operated apparatus; cash registers, calculating machines, data processing equipment; computers; wrist-wearable computers; smartwatches; electronic pocket apparatus for the detection, storage, monitoring, surveillance and transmission of data relating the activity of the user, that is to say the position, the route, the distance done, the heart rhythm; software; optic apparatus and instruments, notably spectacles, sunglasses,

**Letterhead of the Swiss Federal Institute of Intellectual Property**

magnifying glasses; cases for spectacles, sunglasses and magnifying glasses; batteries and piles for computers and electric apparatus; batteries and piles for watchmaking and chronometric instruments.

**14**

Precious metals and their alloys; figurines made of precious metals; trophies made of precious metal; jewelry, namely rings, earrings, cuff links, bracelets, charms, brooches, chains, necklaces, tie pins, tie clips, jewelry caskets, jewelry cases; precious stones, semi-precious stones; timepieces and chronometric instruments, namely, chronometers, chronographs, clocks, watches, wristwatches, wall clocks, alarm clocks and parts and accessories for the aforesaid goods, namely, hands, anchors, pendulums, barrels, watch cases, watch straps, watch dials, clockworks, watch chains, movements for timepieces, watch springs, watch glasses, presentation cases for timepieces, cases for timepieces; apparatus for the timekeeping of sport events.

**35**

Retail sale and wholesale in shops and online, by catalogue, by post, by phone, by radio or television and by other electronic means in the field of watchmaking products, smartwatches, jewelry, perfumes, spectacles and sunglasses, leather articles, habits, sport articles; product presentation for the retail sale by all means of communication in the field of watchmaking products, smartwatches, jewelry, perfumes, spectacles and sunglasses, leather articles, habits and sport articles; sale promotion for the benefit of others; sale promotion of watchmaking products, smartwatches, jewelry, perfumes, spectacles and sunglasses, leather articles, habits and sport articles for the benefit of others; publicity, marketing and public relations services; publicity services for the purchase and sale of watchmaking products, smartwatches, jewelry, perfumes, spectacles and sunglasses, leather articles, habits and sport articles; management of commercial business; commercial administration; office work; organization of expositions for commercial or publicity reasons; advice for the organization and the management of business in the field of watchmaking products, smartwatches, jewelry, perfumes, spectacles and sunglasses, leather articles, habits and sport articles.

**36**

Sponsoring of social, charitable, environmental and scientific organizations; putting financial assistance at the disposal of social, charitable, environmental and scientific organizations; provide information concerning fundraising (charity); financial assistance intended to research in the field of applied sciences, inventions, exploration, discoveries and the environment.

**41**

Organization of cultural events; education, including educational services, training, organization and animation of lessons; publication, lending and distribution of books, journals, magazines, CD-ROMs, video films and other publications (via data storage mediums or otherwise); elaboration, production, editorship and realization of audio visual programs (including via internet); cine film and videotape production; organization and holding of congresses, seminars, lectures and other educative activities; photo, cinema and video reportages; organization of educational activities.

**Nice classification no.**

9, 14, 35 - 36, 41.

**Trademark category**

Individual trademark

[Free English Translation by The Swatch Group Ltd.]

**Letterhead of the Swiss Federal Institute of Intellectual Property**

**Type of trademark**

Trademark with image (combined trademark)

**Trademark register entry date**

11.10.2019

[Free English Translation by The Swatch Group Ltd.]

**Letterhead of the Swiss Federal Institute of Intellectual Property**

**History**

**11.10.2019**      **Trademark register entry**

**No. of the trademark**

736990

**Trademark register entry date**

11.10.2019

Trademark Department

[Stamp of the Institute]



## TRANSLATOR CERTIFICATE

The undersigned translator certifies that the foregoing translation is in accordance with the attached original text in French language.

Bienne, October 15, 2019

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Steinlin', written in a cursive style.

Matthias Steinlin