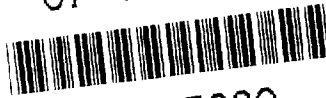


07-16-2002



102155930

Resubm

Form PTO-1594
(Rev. 03/01)
OMB No. 0651-0027 (exp. 5/31/2002)
Tab settings ⇄ ⇄ ⇄ ▼

U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE
U.S. Patent and Trademark Office

To the Honorable Commissioner of Patents and Trademarks: Please record the attached original documents or copy thereof.

1. Name of conveying party(ies):

Joop! GmbH

3-27-02

- Individual(s)
- Association
- General Partnership
- Limited Partnership
- Corporation-State
- Other German Limited Liability Company

Additional name(s) of conveying party(ies) attached? Yes No

3. Nature of conveyance:

- Assignment
- Merger
- Security Agreement
- Change of Name
- Other License to use trademarks in US

Execution Date: August 8, 1990

2. Name and address of receiving party(ies)

Name: Lancaster Group GmbH

Internal

Address: Fort Malakoff Park

Street Address: Rheinstrasse 4E

City: D-55116 Mainz State: Germany

- Individual(s) citizenship
- Association
- General Partnership
- Limited Partnership
- Corporation-State
- Other German Limited Liability Company

If assignee is not domiciled in the United States, a domestic representative designation is attached: Yes No
(Designations must be a separate document from assignment)
Additional name(s) & address(es) attached? Yes No

4. Application number(s) or registration number(s):

A. Trademark Application No.(s) _____

B. Trademark Registration No.(s) 1,950,896 and 2,498,195

Additional number(s) attached Yes No

5. Name and address of party to whom correspondence concerning document should be mailed:

Name: Sophie B. Anger, Esq.

Internal Address: Oppenheimer Wolff & Donnelly

The Chrysler East Building

666 Third Avenue, Suite 1900

Street Address: _____

City: New York State: NY Zip: 10017-4011

6. Total number of applications and registrations involved: 2

7. Total fee (37 CFR 3.41).....\$ 65

- Enclosed
- Authorized to be charged to deposit account

8. Deposit account number:

150630

DO NOT USE THIS SPACE

9. Signature.

Sophie B. Anger, Esq.

Name of Person Signing

S. Anger
Signature

March 27, 2002

Date

Total number of pages including cover sheet, attachments, and document: 31

Mail documents to be recorded with required cover sheet information to:
Commissioner of Patent & Trademarks, Box Assignments
Washington, D.C. 20231

04/23/2002 JJALLAME 00000046 150630 1950096

01 FC:401
02 FC:402

40.00 CH
25.00 CH

TRADEMARK
REEL: 002543 FRAME: 0760

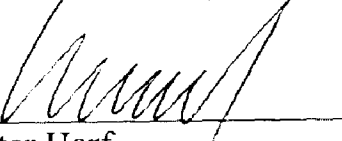
DESIGNATION OF DOMESTIC REPRESENTATIVE

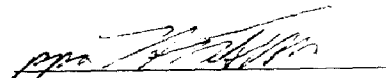
Herbert C. Ross, Jr. and Sophie B. Anger, attorneys admitted to the bar of the State of New York, and who are respectively a member of, and associated in, Oppenheimer Wolff & Donnelly LLP, whose address is The Chrysler East Building, 666 Third Avenue, Suite 1900, New York, New York 10017-4011, are hereby designated as the representatives in the United States of Lancaster Group GmbH upon whom notice or process in proceedings affecting the mark may be served.

Lancaster Group GmbH's address is:

Lancaster Group GmbH
Fort Malakoff Park
Geschaeftszentrum 3.0 G
Rheinstrasse 4E
D-55116 Mainz, Germany

Dated: March 27, 2002


Peter Harf,
Managing Director


Robert S. Herbst,
Procurist

TRANSLATION :

A G R E E M E N T

between

JOOP AG, Zug (Switzerland)

and

PARFUMS JOOP! GmbH
Blumenstr. 10
6200 Wiesbaden

The company JOOP AG, Zug entered into a License Agreement with the company JOOP! GmbH, Wiesbaden on 7/8 August 1990 with respect to the worldwide licensing of the trademark JOOP! except for Germany, Benelux, Switzerland, Austria, Canary Islands and Balearic Islands for international class 3. A copy of this Agreement is attached.

JOOP AG, Zug and PARFUM JOOP! GmbH, Wiesbaden have agreed to assign the above License Agreement to PARFUM JOOP! GmbH. For that purpose they enter into the following Agreement:

1. JOOP AG assigns all rights and obligations provided by the above mentioned License Agreement dated 7/8 August 1990 with effect from January 1, 1991 free of charge to PARFUM JOOP! GmbH. PARFUM JOOP! GmbH agrees to this assignment.
2. Any change or amendment to this Agreement is only valid if it is in writing.

Place of performance and jurisdiction shall be in Wiesbaden.

This Agreement is subject to the German law.

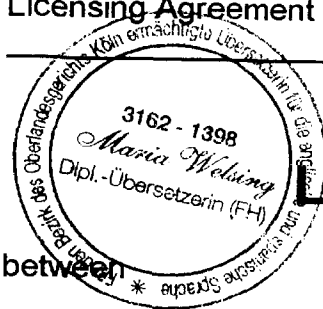
3. In the event a provision of this Agreement is invalid the validity of the whole Agreement will not be affected thereby. In such a case the Agreement has to be interpreted and the invalid provision to be substituted by a valid provision which corresponds to the intended economic purpose of the invalid provision.

Zug, December 27, 1991

Wiesbaden, December 17, 1991

JOOP! AG

PARFUMS JOOP! GmbH



LICENSING AGREEMENT

between

JOOP! GmbH, Blumenstraße 10, 6200 Wiesbaden, Germany
legally represented by its managing director Herbert Frommen

- hereinafter referred to as Licensor -

and

JOOP AG, Zug (Switzerland)
legally represented by its member of the administrative board Walter Ruch

-hereinafter referred to as Licensee -

Preliminary Remarks

The existing licensing agreement made between JOOP! GmbH and Parfums JOOP! GmbH is revised by this agreement with effect as from 1 July 1990.

Art. 1 Subject matter of this Agreement

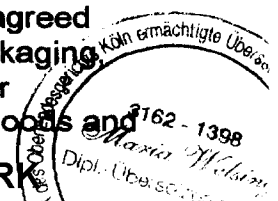
The Licensor owns the trade mark JOOP! (or JOOP, respectively). The Licensee is interested in exploiting the JOOP! trade mark for the contractual goods under the trade mark JOOP!. The individual provisions are set forth in the regulations on the extent of the contractual goods and the contractual territory in Exhibit A of this Agreement.

Art. 2 License

1. The Licensor grants the Licensor the license to use the trade mark in the contractual territory and for the life of this agreement as provided in Exhibit A for the manufacture, distribution and advertising of the contractual goods. This right is neither heritable nor alienable.
2. The Licensee shall not be authorized to change the design of the trade mark.
3. The trade mark shall only be used for contractual goods, their packaging as well as for announcements, price lists and business papers.
4. The Licensee shall use the trade mark exclusively in the form as shown in Exhibit A of this Agreement, unless the Parties to this Agreement agreed otherwise. The trade mark shall be used alone, i.e. the goods, packaging, announcements and price lists shall not be provided with any other designation of goods, except for generic terms for describing the goods and the distinctive designations which serve to differ between series.

TRADEMARK

REEL: 002543 FRAME: 0763



5. The Licensee's use of the trade mark shall exclusively be governed by the provisions of this Agreement. Any other use shall require the express written consent of the Licensor.
6. If the law of individual countries where the trade mark JOOP! or JOOP is registered or an application therefor has been filed require or enable the entry of the trade mark license in a register or otherwise or any other measures for granting the trade mark license or for securing or maintaining the license, the Licensor shall be obliged to have such a registration effected or such measures be taken upon the Licensee's request. The Licensee shall bear the costs of such entries or any other measures.

Art. 3 Exclusivity, Sub-licenses and Transfers

1. The Licensor shall not grant any further licenses for contractual goods within the contractual territory for the life of this Agreement, and moreover shall not manufacture and/or distribute the contractual goods on its own, unless otherwise provided in Exhibit A of this Agreement.

The Licensee is aware that the Licensor has concluded or intends to conclude licensing agreements with third parties for other goods and groups of goods. The Licensor therefore expressly fully reserves all rights to use its trade mark as special trade designation within the meaning of Sect. 16 UWG [German Unfair Competition Act] on all business papers as well as to grant licenses for goods other than the contractual goods and outside the contractual territory.

2. The Licensee shall only be authorized with the consent of the Licensor to grant sub-licenses, if an adequate participation in the royalties of such sub-licenses is agreed simultaneously.

Such consent shall not be required, if the sub-license is granted to a company of the Licensee's group, provided that

- a) according to the provision of the sub-license, the sub-license is terminated at the end of the affiliation with the group,
 - b) the sub-license terminates at the termination of the principal license.
3. The Licensee is authorized to transfer the license as a whole to any other group company.

Art. 4 Cooperation, Consultation, Objection, Samples

1. The Licensor shall have the right to be consulted as regards the design, manufacture, advertising, presentation and distribution of the contractual goods.

The Licensor shall advise the Licensee as far as design issues are concerned. The Licensee shall design the contractual goods in agreement with the Licensor and subject to the latter's consent given prior to the start of the production or distribution and/or presentation in advertising.

TRADEMARK

- nd
JO
les
2. The Licensee undertakes to extensively inform the Licensor in writing about contractual goods as well as any changes thereof in good time - i.e. before putting the product on the market and/or before presenting it in advertising - describing the product, in particular its get-up. The Licensor shall be entitled at any time to examine the quality of the products and the compliance with the specifications on its own or to have this examined by third parties commissioned therewith. The Licensor is entitled to object to the introduction or the maintenance of the product, if this might result in any damage to the Licensor's reputation, e.g. the qualitative exclusivity of the planned products is not ensured. Any objection shall be raised within 14 days after having become aware of the failure of the respective contractual products, otherwise the consent shall be deemed as given.

3. The Parties to this Agreement undertake to safeguard the good reputation of the trade mark JOOP! and the qualitative exclusivity of the products sold under this trade mark and to refrain from any act which could endanger them.

The Licensee is in particular obliged to manufacture and distribute the contractual goods only in the quality that meets the high standards of the products sold under this trade mark. The Licensee further undertakes to ensure that the contractual goods are always of the same quality and that they are delivered to the purchasers in good time as contractually provided within the limits of the permissible variations customary in the trade.

The Licensor assumes a corresponding obligation concerning the products it produces and sells under the trade mark JOOP! and undertakes to impose a corresponding obligation on any other Licensee.

Any contractual goods intended for distribution under the trade mark JOOP! shall bear the trade mark in a clearly visible way.

4. The Licensee is obliged to agree in detail the image of the trade mark JOOP!, the policy of distribution (e.g. number of marketing outlets) and the kind of presentation with the Licensor and to obtain its consent prior to the introduction of the contractual goods or change of the policy of distribution. The Licensee undertakes, if so desired, to supply the JOOP! exclusive stores with the contractual goods.
5. The Licensee shall expend the annual minimum amount of 25 % of the annual sales attained with JOOP! contractual goods for advertising and marketing.

PR, promotional and advertising measures for the contractual goods shall be agreed with the Licensor.

Any plans for PR, promotional and advertising measures of the Licensee shall be communicated to and agreed with the Licensor in any case in good time. The Licensor reserves the right to raise objection which has to be exercised within 14 days after being informed, otherwise the consent shall be deemed as given.

6. If the Licensor exercises its right to be consulted according to this Article and opposes to measures taken by the Licensee, the Licensee may present at least two alternative proposals in writing.
7. All JOOP! licensees undertake to cultivate the trade mark JOOP! every six months and to meet under the direction of the Licensor at its place of business to agree the overall activities, such as in particular joint PR and advertising measures, as well as the development of the trade mark image.
8. The Licensee undertakes to provide the Licensor with one sample of each contractual product for inspection free of charge free domicile, before putting the contractual products on the market and/or are presenting them in advertising.

Art. 5 Internationalization

1. The trade mark JOOP! shall be introduced in the markets of the following geographical areas in which the trade mark competition is present to a significant degree with the investments common in the market, comparable to those of leading competitors in the field of introductory investments at the latest by the following dates:

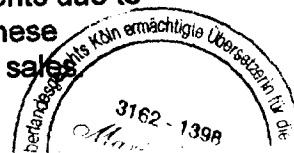
Europe	until the end of 1992
USA and Canada	until the end of 1993
Japan	until the end of 1994
rest of Asia	until the end of 1995

The introduction may only be delayed by the maximum of one year for important, factual reasons relating to the field of selective cosmetics.

2. If the Licensee fails to materially observe this obligation to internationalize without any important factual reason relating to the field of selective cosmetics, the Licensor shall be entitled to terminate the Licensing Agreement for the geographical area concerned after giving notice and fixing a reasonable period for remedy.

Art. 6 Royalty, Reimbursement of Expenses

1. The sales-oriented royalty to be paid by the Licensee shall amount to five percent until 30 June 1990 and to four percent as of 1 July 1990, plus the statutory value added tax. The right to increase the royalty according to Article 9.3 shall be reserved.
2. The computation shall be based on the net amounts of the invoices issued in the accounting periods for sales with the contractual goods without value added tax (or comparable taxes), less the credits for returns of goods, as well as less the discounts and year-end discounts granted to certain clients due to the amount of their sales within the limits customary in the trade. These reductions of proceeds shall not exceed 15 % of the overall annual sales.



The sales of the Licensee as well as the sales of all sub-licensees of the Licensee shall be taken as a basis. If the Licensee or sub-licensees sell the contractual goods to group companies of the Licensee, these sales shall not be decisive, but the sales resulting from the sale of contractual goods to companies which are not member of the group. If retail businesses are among the group companies, the sales attained by the retail businesses are taken as a basis less the trade margin granted to retailers within the limits customary to the trade.

In the event of sales attained abroad, the conversion rate in Deutsche Mark shall be the basis of computation, i.e. the average rate within the accounting month as published by the Federal Minister of Finance for value added tax purposes.

The thus established sales shall not be reduced by any costs of production, distribution, marketing and promotion for the contractual goods, neither by any allowance for doubtful accounts, nor cash discounts and any other.

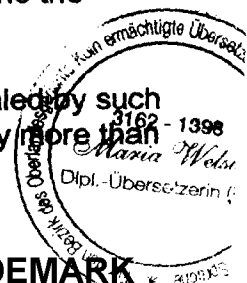
3. The Licensee shall reimburse any usual expenses and traveling expenses of the Licensor incurred within the scope of this Agreement after presentation of the respective voucher.

Art. 7 Due Date

1. The sales achieved with the contractual goods shall be accounted for as per the 15th day of each following month and the royalty according to Article 6.3 of this Agreement shall be paid simultaneously with the rendering of accounts.
2. Within two months after the end of any fiscal year, a schedule comprising all sales of contractual goods in the previous fiscal year shall be sent to the Licensor. Any deficiency payments shall be made within a further period of four weeks.
3. If the Licensee is in default with a payment of the current royalties according to clause 1 and 2 above, the Licensee shall pay default interest to the Licensor at the average bank interest rate for short-term current account credits, however at least 5.0 % above the discount rate of the German Bundesbank.
4. The Licensor is entitled to examine the accuracy and completeness of the accounts rendered by the Licensee or to have them examined by third parties obliged to keep professional secrecy. The Licensee undertakes to keep proper records and to provide such expert with such business records that are or might be important for the examination of the correctness or completeness of the accounts.

The Licensee shall ensure that the Licensor is has a right to examine the corresponding records of all sub-licensees.

The Licensor shall bear the costs of such examination. If it is revealed by such examination that the annual royalties accounted for are incorrect by more than



TRADEMARK

REEL: 002543 FRAME: 0767

three percent to the disadvantage of the Licensor, then the Licensee shall bear the costs incurred for the respective examination.

Art. 8 Industrial Property Rights

1. The Licensor does not warrant that the use of the trade mark JOOP! does not infringe any rights of third parties or the use of the trade mark JOOP! may be prevented by third parties.

The Licensor shall inform the Licensee about the designation of goods.

2. The Licensor is obliged to maintain and defend the trade mark JOOP!; this includes the running of a retail store with contractual goods.
3. The Licensor reserves the exclusive right and undertakes to safeguard the rights relating to the trade mark, in particular against infringements of the industrial property rights by third parties.

The Licensee shall cooperate in the defense against violations of competition by third parties, in particular to immediately inform the Licensor on any infringement of the industrial property rights.

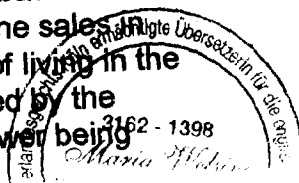
The Licensee shall bear the costs incurred for the defense of the industrial property rights relating to the contractual goods. The parties to this Agreement shall share any proceeds resulting from proceedings against infringers of industrial property rights, the Licensor, however, shall receive the maximum amount of four percent of the lost sales or sales underlying the computation of damage.

§ 9 Life of the Agreement, Termination

1. The contractual relationship entered into force on 29 December 1988. Its term shall end on 31 December 2014.
2. The Licensor has the non-recurrent option to prolong the Agreement for another period of 10 years until 31 December 2024 which it must exercise by 31 March 2005 at the latest, provided that in the year 2004 the sales subject to the licence amounts to DM 450 millions. The royalties shall not be increased.
3. If the Licensor does not exercise its option, the Licensee has the non-recurrent option to prolong the Agreement for another period of 10 years until 31 December 2024 which it must exercise by 30 June 2005 at the latest, provided that the sales subject to the licence amounts to DM 450 millions. The royalties shall increase to five percent as of 1 January 2010.
4. The sales limit of DM 450 millions stipulated in clause 2 and 3 is based on the today's purchasing power in the Federal Republic of Germany. The sales in the year 2004 must therefore be adjusted by the rise in the cost of living in the Federal Republic of Germany (of all private households calculated by the Federal Statistical Office with 1980 = 100 and the purchasing power being calculated on the basis of July 1990).

TRADEMARK

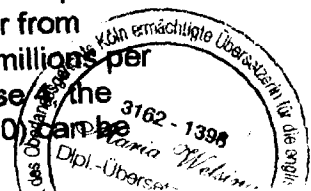
REEL: 002543 FRAME: 0768



5. The right of extraordinary termination remains unaffected by this provision. The Licensor may terminate the Agreement without notice in exceptional cases for the following reasons:
- a) if examinations in accordance with Art. 7.4 of this Agreement reveal that in a period of five years at least two yearly statements (related to licensees including group-affiliated sub-licensees) have been incorrect to the disadvantage of the Licensor;
 - b) if the Licensee is in default for more than three months with payments amounting to at least one average monthly royalty;
 - c) if the Licensee contravenes against its contractual duties arising from Articles 2, 3 or 4, however, in the case of minor contraventions only if the Licensee continues to contravene against the above articles in spite of a warning being given by the Licensor;
 - d) if during two subsequent years the sales of the Licensee (including the sales of the sub-licensees) that was achieved with the JOOP!-contractual goods declines by more than 50 % below the highest sales achieved with JOOP! contractual goods in a contract year (plus a purchasing power surcharge according to clause 4 above, the purchasing power being calculated on the basis of the year of the highest sales);
 - e) if the Licensee or sub-licensees being member of the company group adopt the resolution to liquidate the company;
 - f) if the Licensee's assets or the assets of the sub-licensees being member of the company group have been subjected to judicial conciliation or bankruptcy proceedings or such proceedings are stopped for lack of funds;
 - g) if a change of participation has been made without the prior approval of the Licensor with the effect that the Licensee or sub-Licensee is no longer a group company within the meaning of Art. 14.4;
 - h) if Mr. Herbert Frommen in his function as general manager of the Licensee and/or other companies of the Benckiser group in the field of selective cosmetics is dismissed before 31 December 1995 against his will and without the approval of the Licensor, unless he is prevented by a lengthy illness or death from exercising his functions resp. unless there is another important reason for his dismissal;
 - i) if the Benckiser group sells parts of the selective cosmetics companies Davidoff, Lancaster and Jil Sander that had been taken over from Smithkline-Beecham unless a net sales of at least DM 500 millions per year (plus a purchasing power surcharge according to clause 4 above, the purchasing power being calculated on the basis of July 1990) is achieved.

TRADEMARK

REEL: 002543 FRAME: 0769



achieved with the remaining selective cosmetic trademarks of the Benckiser group (including the JOOP! trade mark);

- j) if the option right has been exercised according to clause 3 and the annual sales fall below DM 450 millions (plus a purchasing power surcharge according to clause 4, the purchasing power being based on July 1990); this termination right may only be exercised as from 1 January 2010.

The termination right according to letters e), f) and g) no longer applies if the event relates to an affiliated sub-licensee and at the same time the sublicense agreement is cancelled.

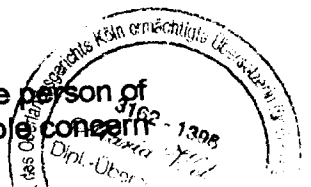
6. The termination may only be made within three months after having become aware of the reason for the termination.

§ 10 Termination of the Agreement

1. After the termination of this Agreement the Licensee no longer has any rights to the trade mark.
2. After the termination of this Agreement all rights to contractual goods developed and designed by the Licensee, including formula, names of contractual goods, packaging, get-up as well as marketing and advertising may only be exploited free of charge by the Licensor. This does not apply if the Licensing Agreement is prematurely terminated due to the bankruptcy of the Licensee or if the Licensor sells the trademark JOOP! resp. JOOP before the termination of the Licensing Agreement without the prior approval of the Licensee. The Licensee hereby grants its approval to the transfer of the trade mark with the Licensing Agreement and all resulting rights and obligations to a company associated with the Licensor.
3. Remaining stock of contractual goods with the trade mark JOOP! may be distributed by the Licensee in the framework of the ordinary course of business in accordance with the usual terms and conditions until six months after the termination of the Agreement. The sales-oriented payment according to Art. 6 must be paid until the final exploitation of all contractual goods.
4. The Licensee agrees to change the name of Parfums JOOP! GmbH in such a way that the company part JOOP! is eliminated.

§ 11 Approval of the Licensor

1. As far as the approval of the Licensor is required according to this Agreement it cannot be denied without cause.
2. The approval according to Art. 8. 5 g) may only be denied if the person of the purchaser or the form of transaction gives rise to the tangible concern



TRADEMARK

REEL: 002543 FRAME: 0770

that the high standard of the contractual goods or the performance of the Agreement is endangered by the Licensee.

If there is no reason for such a concern the Licensor can deny its approval before 1 January 1996 and cancel the Licensing Agreement if it submits an offer covered by a bank guarantee to the shareholders of the Licensee in order to purchase their shares by itself or via a third party at a purchase price to the amount of 100 % of the annual sales of the year previous to the termination, but at least DM 90 millions (with the JOOP AG a total of DM 160 millions). After 31 December 1995 the offer has to amount to 150 % of the annual sales.

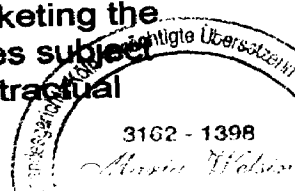
The offer of the Licensor must be submitted in writing within 30 days and the bank guarantees for the offer price must be provided within 60 days, each after written notice of the intention to sell and the identity of the purchaser (including his shareholders).

§ 12 Agreement Unity

1. The Licensor concluded a Licensing Agreement with PARFUMS JOOP! GmbH in Wiesbaden, Germany, which covers the foreign areas that are not included in this Licensing Agreement. The Licensing Agreement concluded with PARFUMS JOOP! GmbH is revised together with the present Licensing Agreement.
2. Both licence agreements shall be legally one unit so that both agreements stand and fall with each other. Therefore,
 - a) the option to prolong the present Agreement may only be exercised if the option to prolong the other agreement is also exercised;
 - b) this Agreement can only be terminated together with the other Agreement;
 - c) this Agreement can only be terminated at the same time when the other Agreement is effectively terminated;
 - d) the calculation of the relative variation of the royalty statement and of the sales decline in accordance with Art. 7. 4 paragraph 3, Art. 9. 5 a) and Art. 9. 5 d) is carried out on the basis of the total sales resp. royalties underlying these agreements;
 - e) the sales according to Art. 9. 2 and 3 is determined on the basis of the sales subject to payment of royalties.
 - f) both Licensees together must spend for advertising and marketing the minimum amount of 25 % of both licensees' total annual sales subject to payment of royalties which they achieved with JOOP! contractual goods.

TRADEMARK

REEL: 002543 FRAME: 0771



§ 13 Co-pending Application

The Licensor grants the Licensee the permission to register the trade marks JOOP resp. JOOP! for the contractual goods in the goods class no. 3 besides the existing contractual goods of the Licensor in the countries determined by the Licensee. When the Licensing Agreement is terminated the Licensee is required to cancel those trade marks. This does not apply if the Licensing Agreement is terminated prematurely because of the bankruptcy of the Licensor. The transfer of these trade marks registered by the Licensee is only admissible under the same conditions as the transfer of the licence and only with the licence.

§ 14 Miscellaneous

1. Modifications and amendments to this Agreement shall be in writing; this also applies to the present clause.
2. The place of performance and the place of legal venue shall be Hamburg.
3. The Parties to this Agreement agree that this Agreement is governed by the German law, independently of the principal business place of the Licensee and the exercise of the licence.
4. Within the meaning of this Agreement a company affiliated with the group of the Licensee or a company of the Benckiser group is every company in which the Joh. A. Benckiser GmbH directly or indirectly holds an interest affording it the majority required for an alteration of the articles of association resp. amendments of the statutes.

§ 15 Severability

If any of the provisions of this Agreement are or will become invalid this shall not affect the validity of the remaining provisions of this Agreement. In such a case the invalid provisions are to be replaced and the Agreement shall be interpreted in such a way that the intended economic purpose is achieved as far as possible.

Zürich, 8 August 1990

signature
(Parfums JOOP! GmbH)

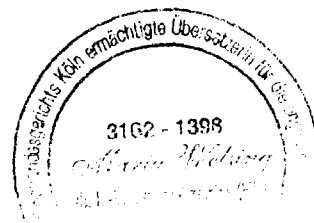
The Joh. A. Benckiser GmbH hereby agrees to the conclusion of the Licensing Agreement.

Wiesbaden, 8 August 1990

signature
(Joh. A. Benckiser GmbH)

Wiesbaden, 8 August 1990

signature
(JOOP ! GmbH)



TRADEMARK
REEL: 002543 FRAME: 0772

Annex A to the Licensing Agreement concluded between

JOOP! GmbH and JOOP AG

1. **Design and Scope of Protection of the Trade Mark:**

JOOP!

2. **Area covered by the Licence:**

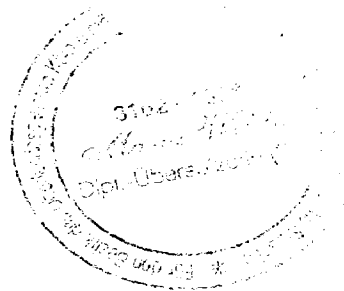
worldwide, except for

Federal Republic of Germany, West-Berlin, German Democratic Republic,
Belgium, the Netherlands, Luxemburg,
Switzerland, Austria,
Canaries, Balearic Islands

3. **Contractual goods:**

Goods class no. 3:

Soaps, perfumery, essential oils,
body care and beauty cosmetics, hair lotions.



I herewith certify that the above is a true and complete translation of the German original.

Rösrath, 14 March 2002



Maria Welsing
Qualified Translator

Certified by the Higher Regional Court of Cologne
as a translator for English and Spanish



MARIA WELSING
Dipl.-Übersetzerin (FH)

Am Löhle 8 · D-51503 Rösrath

Telefon: 022 05 / 8 51 07 · Telefax: 0 22 05 / 8 51 07

LIZENZVERTRAG

zwischen

Firma JOOP! GmbH, Blumenstr.10, 6200 Wiesbaden,
gesetzlich vertreten durch ihren Geschäftsführer Herbert Frommen,

- Lizenzgeber genannt -

und

Firma JOOP AG, Zug (Schweiz),
vertreten durch ihren Verwaltungsrat Walter Ruch,

- Lizenznehmer genannt -

Vorbemerkung

Der bislang bestehende Lizenzvertrag zwischen der JOOP! GmbH und der JOOP AG wird durch diesen Vertrag mit Wirkung vom 01.07.1990 neu gefaßt.

§ 1 Gegenstand des Vertrages

Der Lizenzgeber ist Inhaber des JOOP! (bzw. JOOP) Warenzeichens. Der Lizenznehmer ist an einer Verwertung des JOOP! Warenzeichens für Vertragswaren unter dem Warenzeichen JOOP! interessiert. Die Einzelheiten ergeben sich aus den Regelungen über Umfang der Vertragswaren und Lizenzgebiet in der Anlage A zu diesem Vertrag.

§ 2 Lizenz

1. Der Lizenzgeber erteilt dem Lizenznehmer für das Lizenzgebiet und für die Geltungsdauer dieses Vertrages die Lizenz zur Benutzung des Warenzeichens gemäß Anlage A für die Herstellung, den Vertrieb und die Werbung von und für Vertragswaren. Dieses Recht ist weder vererblich noch übertragbar.
2. Der Lizenznehmer ist nicht berechtigt, Änderungen an der Gestaltung des Warenzeichens vorzunehmen.
3. Das Warenzeichen darf nur zur Kennzeichnung auf Vertragswaren, auf der Verpackung sowie auf Ankündigungen, Preislisten und Geschäftspapieren benutzt werden.

4. Das Warenzeichen ist, soweit nicht zwischen den Vertragspartnern andere Vereinbarungen getroffen werden, vom Lizenznehmer ausschließlich in der Form zu benutzen, wie aus der diesem Vertrag als Anlage A beigefügten Abbildung des Warenzeichens ersichtlich. Die Benutzung hat in Alleinstellung zu erfolgen, d.h., Waren, Verpackung, Ankündigungen und Preislisten dürfen keine anderen Warenbezeichnungen tragen, ausgenommen Gattungsbegriffe zur Beschreibung der Ware und unterscheidungskräftige Bezeichnungen, die der Unterscheidung von Serien dienen.
5. Die Benutzung der Bezeichnung des Warenzeichens durch den Lizenznehmer bestimmt sich ausschließlich nach den Regeln dieses Vertrages. Jede andere Benutzung bedarf der ausdrücklichen schriftlichen Zustimmung des Lizenzgebers.
6. Soweit nach dem Recht der einzelnen Länder, in denen das Warenzeichen JOOP! bzw. JOOP eingetragen oder angemeldet ist, eine Warenzeichenlizenz in einem Register oder sonst eingetragen werden kann oder irgendwelche Maßnahmen zur Einräumung der Warenzeichenlizenz oder zur Sicherung oder Erhaltung der Lizenz erforderlich oder möglich sind, ist der Lizenzgeber verpflichtet, auf Wunsch des Lizenznehmers eine solche Eintragung vornehmen zu lassen oder solche Maßnahmen zu treffen. Die Kosten solcher Eintragungen oder sonstigen Maßnahmen trägt der Lizenznehmer.

§ 3 Exklusivität, Unterlizenzen und Übertragung

1. Der Lizenzgeber wird für die Dauer dieses Vertrages innerhalb des Lizenzgebietes für Vertragswaren keine weiteren Lizenzen erteilen, und darüber hinaus die Vertragswaren auch nicht selbst herstellen und/oder vertreiben, beides allerdings nur, soweit nicht in der Anlage A zum Vertrag Ausnahmen aufgeführt werden.

Dem Lizenznehmer ist bekannt, daß Lizenzgeber für andere Waren und Warengruppen Lizenzverträge mit Dritten abgeschlossen hat bzw. abzuschließen beabsichtigt. Der Lizenzgeber behält sich daher auch weiterhin die eigene Benutzung seines Warenzeichens als besondere Geschäftsbezeichnung im Sinne von § 16 UWG auf allen Geschäftspapieren sowie die Erteilung von Lizenzen außerhalb der Vertragswaren und des Lizenzgebietes ausdrücklich in vollem Umfang vor.

2. Der Lizenznehmer ist nur mit Zustimmung des Lizenzgebers berechtigt, Unterlizenzen bei gleichzeitiger Vereinbarung einer angemessenen Beteiligung an den Unterlizenzengebühren zu erteilen.

Der Zustimmung bedarf es nicht, wenn die Unterlizenz einem mit dem Lizenznehmer konzernverbundenem Unternehmen erteilt wird, vorausgesetzt,

- a) die Unterlizenz endet nach ihren Bedingungen mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit,
- b) die Unterlizenz erlischt stets mit Beendigung der Hauptlizenz.

TRADEMARK

REEL: 002543 FRAME: 0776

3. Der Lizenznehmer ist berechtigt, die Lizenz insgesamt auf ein anderes konzernverbundenes Unternehmen zu übertragen.

§ 4 Mitwirkungs-, Mitbestimmungs-, Vetorecht, Muster

1. Der Lizenzgeber hat bezüglich Design, Herstellung, Werbung, Präsentation und Vertrieb der Vertragswaren ein Mitspracherecht.

Der Lizenzgeber berät den Lizenznehmer in Designfragen. Die Gestaltung der Vertragswaren erfolgt durch den Lizenznehmer in Abstimmung mit dem Lizenzgeber und unter Voraussetzung dessen Zustimmung vor Produktion- bzw. Vertriebsbeginn und/oder Vorstellung in der Werbung.

2. Der Lizenznehmer verpflichtet sich, den Lizenzgeber über Vertragswaren sowie Änderungen daran rechtzeitig, d.h., bevor die Vertragswaren auf den Markt gebracht und/oder in der Werbung vorgestellt werden, umfassend schriftlich unter Beschreibung des Produktes, insbesondere auch seiner Aufmachung, zu informieren. Der Lizenzgeber ist jederzeit berechtigt, selbst oder durch beauftragte Dritte die Qualität der Produkte und die Übereinstimmung mit den gegebenen Angaben zu überprüfen. Der Lizenzgeber ist berechtigt, der Einführung oder Weiterführung des Produktes zu widersprechen, wenn dadurch für den Lizenzgeber ein Rufschaden entstehen könnte, z.B. die qualitative Exklusivität bei den geplanten Produkten nicht gewährleistet ist. Ein eventueller Widerspruch muß innerhalb von maximal 14 Tagen nach Kenntnis des Ausfalls der jeweiligen Lizenzprodukte erfolgt sein, widrigenfalls die Zustimmung als erteilt gilt.
3. Die Vertragspartner verpflichten sich, den guten Ruf der Marke JOOP! und die qualitative Exklusivität der unter diesem Warenzeichen vertriebenen Erzeugnisse zu wahren, und alles zu unterlassen, was diese gefährden könnte.

Der Lizenznehmer ist insbesondere verpflichtet, Vertragswaren nur in der Qualität herzustellen und zu vertreiben, die den hohen Ansprüchen der unter dem Warenzeichen vertriebenen Erzeugnisse entsprechen. Der Lizenznehmer verpflichtet sich weiter innerhalb der branchenüblichen Toleranzen für die stets gleichbleibende Qualität der Vertragswaren und deren vertragsgemäß pünktliche Auslieferung an die Abnehmer zu sorgen.

Der Lizenzgeber übernimmt eine entsprechende Verpflichtung bezüglich der von ihm selbst hergestellten und unter der Marke JOOP! vertriebenen Produkte und verpflichtet sich, eine entsprechende Verpflichtung allen anderen Lizenznehmern aufzuerlegen.

Alle Vertragswaren, die unter dem Markennamen JOOP! vertrieben werden sollen, müssen deutlich sichtbar mit dem Warenzeichen gekennzeichnet sein.

4. Der Lizenznehmer ist verpflichtet, das Image der Marke JOOP!, die Distributionspolitik (z.B. Zahl der Verkaufsstellen) und die Art der

Präsentation umfassend mit dem Lizenzgeber abzustimmen und dessen Einverständnis vor Einführung der Vertragswaren bzw. Änderung der Distributionspolitik einzuholen. Der Lizenznehmer verpflichtet sich, falls gewünscht, zur Belieferung der JOOP! Exklusivläden mit den Vertragswaren.

5. Der Lizenznehmer wird jährlich mindestens einen Betrag von 25 % des jährlichen Umsatzes mit JOOP! Vertragswaren für Advertising und Marketing aufwenden.

P.R.-, Verkaufsförderungs- und Werbemaßnahmen für die Vertragswaren sind mit dem Lizenzgeber abzustimmen.

Pläne für P.R.-, Verkaufsförderungs- und Werbemaßnahmen des Lizenznehmers sind dem Lizenzgeber in jedem Fall rechtzeitig mitzuteilen und mit ihm abzustimmen. Der Lizenzgeber behält sich ein Einspruchsrecht vor, das spätestens innerhalb von 14 Tagen nach Kenntnisnahme geltend gemacht werden muß, widrigenfalls die Zustimmung als erteilt gilt.

6. Übt der Lizenzgeber sein Mitspracherecht gemäß dieses Paragraphen aus und widerspricht er Maßnahmen des Lizenznehmers, so kann der Lizenznehmer schriftlich mindestens zwei Alternativ-Vorschläge vorlegen.
7. Zur Pflege der Marke JOOP! verpflichten sich alle JOOP!-Lizenznehmer halbjährig und unter Leitung des Lizenzgebers an dessen Geschäftssitz zusammenzukommen, um die Gesamtaktivitäten, wie insbesondere gemeinsame P.R.- und Werbemaßnahmen, sowie die Entwicklung des Markenimages abzustimmen.
8. Der Lizenznehmer verpflichtet sich, dem Lizenzgeber von allen Vertragswaren je ein Muster zur Ansicht unentgeltlich frei Haus zur Verfügung zu stellen, bevor die Vertragswaren in den Vertrieb gebracht und/oder in der Werbung vorgestellt werden.

§ 5 Internationalisierung

1. Die Marke JOOP! soll mit marktüblichen Investitionen, vergleichbar mit den Einführungsinvestitionen führender Wettbewerber, in denjenigen Märkten der folgenden geographischen Bereiche, in denen der maßgebliche Markenwettbewerb in nennenswertem Umfange vertreten ist, bis zu folgenden Zeitpunkten eingeführt werden:

EUROPA	bis Ende 1992
USA und KANADA	bis Ende 1993
JAPAN	bis Ende 1994
REST-ASIEN	bis Ende 1995.

Die Einführung darf sich aus gewichtigen, sachlichen Erwägungen, die im selektiven Kosmetikbereich liegen müssen, höchstens um jeweils ein Jahr verzögern.

2. Sollte der Lizenznehmer gegen diese Pflicht zur Internationalisierung ohne gewichtigen, sachlichen und im selektiven Kosmetikgeschäft liegenden Grund wesentlich verstoßen, ist der Lizenzgeber nach Abmahnung und Setzung einer angemessenen Nachfrist berechtigt, für den betreffenden geographischen Bereich den Lizenzvertrag zu kündigen.

§ 6 Lizenzgebühr, Kostenerstattung

1. Die vom Lizenznehmer zu zahlende umsatzorientierte Vergütung beträgt bis zum 30.06.1990 fünf Prozent und ab dem 01.07.1990 vier Prozent, jeweils zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer, sollte die Lizenzgewährung umsatzsteuerpflichtig sein oder werden. Die eventuelle Erhöhung nach § 9 Ziff.3 bleibt vorbehalten.
2. Berechnungsgrundlage sind die in den Abrechnungszeiträumen erstellten Netto-Rechnungsbeträge für Umsätze mit den Vertragswaren - soweit anwendbar - ohne Mehrwertsteuern (oder vergleichbaren Steuern) abzüglich der Gutschriften für Warenrücksendungen, sowie abzüglich der bestimmten Kunden aufgrund der Höhe ihres Umsatzes gewährten branchenüblichen Rabatte und Jahresendboni. Diese Erlösschmälerungen dürfen 15 % vom Jahresgesamtumsatz nicht übersteigen.

Zugrundegelegt werden die Umsätze des Lizenznehmers sowie aller Unterlizenznehmer des Lizenznehmers. Soweit der Lizenznehmer oder Unterlizenznehmer die Vertragswaren an verbundene Unternehmen des Lizenznehmers veräußert, ist nicht dieser Umsatz maßgebend, sondern der Umsatz, der sich bei dem Verkauf der Vertragswaren an nicht verbundene Unternehmen ergibt. Sollten zu den verbundenen Unternehmen jedoch Einzelhandelsunternehmen gehören, so ist maßgebend der von dem Einzelhandelsunternehmen erzielte Umsatz abzüglich der dem Einzelhandel üblicherweise eingeräumten Handelsspanne.

Bei Auslandsumsätzen ist der Umrechnungskurs in Deutsche Mark Berechnungsgrundlage, und zwar der durchschnittliche Kurs im Abrechnungsmonat, wie vom Bundesminister für Finanzen für die Zwecke der Umsatzsteuer veröffentlicht.

Von den so ermittelten Umsätzen können weder Herstellungs-, Vertriebs-, Vermarktungs-, und Verkaufsförderungskosten für die Vertragswaren, noch Wertberichtigungen für zweifelhafte Forderungen, noch Barzahlungsskonti und weiteres abgezogen werden.

3. Sämtliche im Rahmen dieses Vertrages anfallenden üblichen Spesen und Reisekosten des Lizenzgebers werden vom Lizenznehmer nach Belegvorlage erstattet.

§ 7 Fälligkeit

1. Monatlich ist jeweils zum 15. des darauffolgenden Monats Rechnung zu legen über die mit Vertragswaren getätigten Umsätze und bei Rechnungslegung gleichzeitig Zahlung der Vergütung gemäß § 6 Ziff. 3 dieses Vertrages zu leisten.
2. Innerhalb von zwei Monaten nach Ablauf eines Geschäftsjahres ist eine Zusammenstellung aller Umsätze an Vertragswaren im vorhergehenden Geschäftsjahr an den Lizenzgeber zu übersenden. Eventuell erforderliche Ausgleichszahlungen sind innerhalb einer weiteren Frist von vier Wochen gesondert zu leisten.
3. Kommt der Lizenznehmer mit der Zahlung der laufenden Vergütung gemäß Ziff. 1 und 2 in Verzug, so hat er an den Lizenzgeber Verzugszinsen in Höhe des durchschnittlichen Bankzinssatzes für kurzfristige Kontokorrentkredite, mindestens jedoch 5,0 % über Bundesbankdiskontsatz zu zahlen.
4. Der Lizenzgeber ist berechtigt, die Richtigkeit und Vollständigkeit der vom Lizenznehmer erteilten Abrechnungen selbst oder durch zur Berufsverschwiegenheit verpflichtete Dritte überprüfen zu lassen. Lizenznehmer verpflichtet sich, geordnete Bücher zu führen und diesem Sachverständigen alle Geschäftsunterlagen zur Verfügung zu stellen, die für die Überprüfung der Richtigkeit und Vollständigkeit der Abrechnungen von Bedeutung sind oder sein können.

Der Lizenznehmer hat dafür zu sorgen, daß dem Lizenzgeber entsprechende Prüfungsrechte gegenüber allen Unterlizenznehmern zustehen.

Die Kosten der Überprüfung trägt der Lizenzgeber. Ergibt sich jedoch aufgrund einer Prüfung, daß die abgerechnete Jahresvergütung um mehr als drei Prozent zu ungunsten des Lizenzgebers unrichtig war, so trägt der Lizenznehmer die durch die betreffende Prüfung entstandenen Kosten.

§ 8 Schutzrechte

1. Der Lizenzgeber übernimmt keine Gewähr dafür, daß durch die Benutzung des Warenzeichens JOOP! keine Rechte Dritter verletzt werden oder die Benutzung des Warenzeichens JOOP! durch Dritte verhindert werden kann.

Der Lizenzgeber wird den Lizenznehmer über die Warenbezeichnung informieren.

2. Der Lizenzgeber ist zur Aufrechterhaltung und Verteidigung des Warenzeichens JOOP! verpflichtet; dazu gehört auch der Betrieb eines Einzelhandelsgeschäftes mit Vertragswaren.

3. Die Wahrnehmung von Rechten in Bezug auf das Warenzeichen, insbesondere gegen Verletzung der Schutzrechte durch Dritte, bleibt ausschließlich dem Lizenzgeber vorbehalten, wozu er sich verpflichtet.

Dabei hat der Lizenznehmer an der Verteidigung gegen Wettbewerbsverstöße Dritter mitzuwirken, insbesondere den Lizenzgeber über Verletzungen der Schutzrechte sofort zu unterrichten.

Die Kosten der Schutzrechtsverteidigung betreffend Vertragswaren trägt der Lizenznehmer. Ein Erlös aus Verfahren gegen Schutzrechtsverletzer wird zwischen den Vertragspartnern hälftig geteilt, der Lizenzgeber erhält jedoch höchstens vier Prozent des der Schadensberechnung zugrundeliegenden Umsatzes oder Umsatzverlustes.

§ 9 Vertragslaufzeit, Kündigung

1. Das Vertragsverhältnis trat in Kraft am 29.12.1988. Es hat eine feste Laufzeit bis zum 31.12.2014.
2. Dem Lizenzgeber steht das einmalige Optionsrecht auf Vertragsverlängerung um weitere 10 Jahre bis zum 31.12.2024 zu, das er bis spätestens 31.03.2005 ausüben muß. Voraussetzung dafür ist, daß der lizenzfähige Umsatz im Jahre 2004 mindestens DM 450 Millionen beträgt. Die Lizenzgebühr erhöht sich nicht.
3. Übt der Lizenzgeber sein Optionsrecht nicht aus, so steht dem Lizenznehmer seinerseits das einmalige Optionsrecht auf Vertragsverlängerung um weitere 10 Jahre bis zum 31.12.2024 zu, das er bis spätestens 30.06.2005 ausüben muß. Voraussetzung dafür ist, daß der lizenzfähige Umsatz im Jahre 2004 mindestens DM 450 Millionen beträgt. Die Lizenzgebühr erhöht sich dann auf fünf Prozent ab 01.01.2010.
4. Die Umsatzgrenze der Ziff. 2 und 3 von DM 450 Millionen versteht sich auf Basis der heutigen Kaufkraft in der BRD. Der Umsatz des Jahres 2004 ist daher um den Anstieg der Lebenshaltungskosten in der BRD (aller privaten Haushalte, Statistisches Bundesamt, 1980 = 100, Kaufkraftbasis ist Juli 1990) zu bereinigen.
5. Das Recht zur außerordentlichen Kündigung bleibt hiervon unberührt. Für den Lizenzgeber gilt insbesondere als Grund zur außerordentlichen, fristlosen Kündigung:
 - a) wenn Prüfungen gemäß § 7 Ziff.4 dieses Vertrages ergeben, daß in einem Zeitraum von fünf Jahren mindestens zwei Jahresabrechnungen (bezogen auf Lizenznehmer einschließlich konzernabhängige Unterlizenznehmer) jeweils mehr als drei Prozent zu Ungunsten des Lizenzgebers unrichtig waren;
 - b) wenn der Lizenznehmer mit Zahlungen in Höhe von mindestens einer durchschnittlichen Monatslizenz länger als drei Monate in Verzug ist;

TRADEMARK

REEL: 002543 FRAME: 0781

- c) wenn der Lizenznehmer gegen seine Pflichten aus §§ 2, 3 oder 4 verstößt, bei leichten Verstößen allerdings nur, wenn der Pflichtverstoß trotz Abmahnung durch den Lizenzgeber erfolgt;
- d) wenn in zwei aufeinanderfolgenden Jahren der Umsatz des Lizenznehmers (einschließlich des Umsatzes der Unterlizenznehmer) mit JOOP!-Vertragswaren um mehr als 50 % unter den höchsten, vorher in einem Vertragsjahr erreichten Umsatz (zuzüglich eines Kaufkraftzuschlages entsprechend Ziff.4, Kaufkraftbasis ist das Jahr des höchsten Umsatzes) mit JOOP! Vertragswaren absinkt;
- e) wenn der Lizenznehmer oder konzernverbundene Unterlizenznehmer einen Liquidationbeschluss fassen;
- f) wenn über das Vermögen des Lizenznehmers oder konzernverbundenen Unterlizenznehmers ein gerichtliches Vergleichs- oder Konkursverfahren eröffnet oder mangels Masse abgelehnt wird;
- g) wenn ohne Zustimmung des Lizenzgebers ein Beteiligungswechsel erfolgt, der dazu führt, daß Lizenznehmer oder Unterlizenznehmer die Eigenschaft als konzernverbundenes Unternehmen im Sinne von § 14 Ziff. 4 verliert;
- h) wenn Herr Herbert Frommen als Hauptgeschäftsführer des Lizenznehmers, sofern berufen, und/oder der sonstigen Unternehmen der Benckiser Unternehmensgruppe im Bereich der selektiven Kosmetik gegen seinen Willen und ohne Zustimmung des Lizenzgebers vor dem 31.12.1995 abberufen wird, es sei denn, er ist in der Amtsausübung aufgrund dauernder Krankheit oder Todes verhindert oder es liegt ein wichtiger Grund für die Abberufung vor;
- i) wenn die Benckiser Unternehmensgruppe aus den von Smithkline-Beecham übernommenen Unternehmen der selektiven Kosmetikmarken Davidoff, Lancaster und Jil Sander Teile veräußert, sofern nicht mit den verbleibenden selektiven Kosmetikmarken der Benckiser Gruppe (einschließlich der JOOP!-Marke) weltweit ein Nettoumsatz von mindestens DM 500 Mio. (zuzüglich eines Kaufkraftzuschlages entsprechend Ziff.4, Kaufkraftbasis ist Juli 1990) jährlich erzielt wird;
- j) wenn im Falle der Ausübung des Optionsrechts gemäß Ziff.3 der Jahresumsatz unter DM 450 Millionen (zuzüglich eines Kaufkraftzuschlages entsprechend Ziff.4, Kaufkraftbasis Juli 1990) sinkt; diese Kündigungsrecht besteht erst ab dem 01.01.2010.

Das Kündigungsrecht nach Buchstabe e), f) und g) entfällt, wenn das Ereignis einen konzernverbundenen Unterlizenznehmer betrifft und gleichzeitig der Unterlizenzvertrag aufgehoben wird.

6. Die Kündigung kann nur binnen drei Monaten nach Kenntnis des Kündigungsgrundes erklärt werden.

§ 10 Vertragsbeendigung

1. Nach Vertragsbeendigung stehen dem Lizenznehmer Rechte am Warenzeichen nicht mehr zu.
2. Die Verwertung sämtlicher Rechte an vom Lizenznehmer entwickelter und gestalteter Vertragswaren einschließlich Rezepturen, Vertragswarenbezeichnungen, Verpackung, Aufmachung sowie Marketing- und Advertisingmaßnahmen stehen nach Vertragsbeendigung ausschließlich dem Lizenzgeber kostenlos zu. Dies gilt nicht, wenn aufgrund eines Konkurses des Lizenzgebers der Lizenzvertrag vorzeitig endet, oder der Lizenzgeber das Warenzeichen JOOP! bzw. JOOP vor Beendigung des Lizenzvertrages ohne Zustimmung des Lizenznehmers veräußert. Der Lizenznehmer erteilt hiermit seine Zustimmung zu der Übertragung des Warenzeichens mit dem Lizenzvertrag und aller Rechte und Pflichten daraus an ein mit dem Lizenzgeber verbundenes Unternehmen.
3. Restbestände an Vertragswaren mit dem Warenzeichen JOOP! dürfen jedoch bis zum Ablauf von sechs Monaten nach Vertragsbeendigung vom Lizenznehmer im normalen Geschäftsgang mit üblichen Konditionen weiter vertrieben werden. Die umsatzorientierte Vergütung gemäß § 6 ist bis zur endgültigen Verwertung aller Vertragswaren zu zahlen.
4. Der Lizenznehmer verpflichtet sich, nach Vertragsbeendigung den Namen der JOOP AG so zu ändern, daß der Firmenbestandteil JOOP! entfällt.

§ 11 Zustimmungen des Lizenzgebers

1. Soweit nach diesem Vertrag die Zustimmung des Lizenzgebers erforderlich ist, kann diese nicht ohne sachlichen Grund verweigert werden.
2. Die Zustimmung gemäß § 9 Ziff. 5 g) kann nur verweigert werden, wenn wegen der Person des Erwerbers oder der Art der Transaktion konkreter Grund zu der Sorge besteht, daß der hohe Standard der Vertragswaren oder die Erfüllung dieses Vertrages durch den Lizenznehmer gefährdet ist.

Besteht kein Grund zu solcher Sorge, kann der Lizenzgeber vor dem 01.01.1996 seine Zustimmung verweigern und den Lizenzvertrag kündigen, wenn er ein bankverbürgtes Angebot an die Gesellschafter des Lizenznehmers auf Kauf der Geschäftsanteile am Lizenznehmer durch sich oder Dritte zu einem Kaufpreis in Höhe von 100 % des Jahresumsatzes des der Kündigung vorausgehenden Jahres, mindestens aber DM 70 Millionen (mit PARFUMS JOOP! GMBH insgesamt DM 160 Millionen) unterbreitet. Nach dem 31.12.1995 hat das Angebot auf 150 % des Jahresumsatzes zu lauten.

Das Angebot des Lizenzgebers muß innerhalb von 30 Tagen schriftlich erklärt und die Bankbürgschaften für den Angebotspreis innerhalb von 60 Tagen gestellt werden, und zwar jeweils nach schriftlicher

TRADEMARK

REEL: 002543 FRAME: 0783

Mitteilung der Verkaufsabsicht und der Identität des Käufers (einschließlich dessen Gesellschafter).

§ 12 Vertragseinheit

1. Der Lizenzgeber hat mit der PARFUMS JOOP! GMBH in Wiesbaden einen Lizenzvertrag für die ausländischen Gebiete, die nicht von diesem Lizenzvertrag umfaßt sind, geschlossen. Der Lizenzvertrag mit der PARFUMS JOOP! GMBH wird gleichzeitig mit dem vorliegenden Lizenzvertrag neu gefaßt.
2. Beide Lizenzverträge gelten rechtlich als eine Einheit, so daß beide Verträge mit einander stehen und fallen sollen. Demgemäß
 - a) kann die Verlängerungsoption für den vorliegenden Vertrag nur ausgeübt werden, wenn auch diejenige für den anderen Vertrag ausgeübt wird;
 - b) kann dieser Vertrag nur zusammen mit dem anderen Vertrag gekündigt werden;
 - c) kann dieser Vertrag zum gleichen Zeitpunkt gekündigt werden, wenn der andere Vertrag wirksam gekündigt wird;
 - d) erfolgt die Berechnung der relativen Abweichung der Lizenzabrechnungen und des Umsatzrückganges gemäß § 7 Ziff. 4 Abs.3, § 9 Ziff. 5 a) und § 9 Ziff.5 d) auf der Grundlage der gesamten den beiden Verträgen unterliegenden Umsätze bzw. Lizenzgebühren;
 - e) ermittelt sich der Umsatz gemäß § 9 Ziff. 2 und 3 aus dem lizenzpflichtigen Umsatz beider Verträge;
 - f) müssen beide Lizenznehmer zusammen mindestens einen Betrag von 25 % des jährlichen lizenzpflichtigen Gesamtumsatzes beider Lizenznehmer mit JOOP!-Vertragswaren für Advertising und Marketing aufwenden.

§ 13 Parallelanmeldung

Der Lizenzgeber gestattet dem Lizenznehmer, neben bestehenden Warenzeichen des Lizenzgebers die Warenzeichen JOOP bzw. JOOP! für die Vertragswaren für die Warenklasse 3 in den Ländern anzumelden, die der Lizenznehmer bestimmt. Bei Beendigung des Lizenzvertrages ist der Lizenznehmer zur Löschung dieser Warenzeichen verpflichtet. Dies gilt nicht, wenn der Lizenzvertrag aufgrund eines Konkurses des Lizenzgebers vorzeitig endet. Die Übertragung dieser von dem Lizenznehmer angemeldeten Warenzeichen ist nur unter denselben Bedingungen zulässig wie die Übertragung der Lizenz und nur mit der Lizenz.

§ 14 Sonstiges

- 1. Änderungen und Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen der Schriftform; dieses gilt auch für diese Klausel.
- 2. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg.
- 3. Die Vertragsparteien vereinbaren die Geltung des deutschen Rechts, unabhängig vom Sitz des Lizenznehmers und der Ausübung der Lizenz.
- 4. Ein mit dem Lizenznehmer (konzern-)verbundenes Unternehmen oder ein Unternehmen der Benckiser Gruppe im Sinne dieses Vertrages ist jedes Unternehmen, an denen die Joh. A. Benckiser GmbH direkt oder über andere Unternehmen ihrer Gruppe eine Beteiligung hält, die ihr die für Satzungs- oder Statutenänderungen erforderliche Mehrheit gewährt.

§ 15 Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages ungültig sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit dieses Vertrages im übrigen nicht berührt. In einem solchen Fall ist der Vertrag ergänzend so auszulegen und die ungültigen Bestimmungen zu ersetzen, daß der mit ihnen beabsichtigte wirtschaftliche Zweck weitgehend erreicht wird.

Zürich den 07.08.1990

Wiesbaden, den 08.08.1990

.....
(JOOP AG)

.....
(JOOP! GmbH)

Die Joh.A.Benckiser GmbH stimmt hiermit dem Abschluß des Lizenzvertrages zu.

Wiesbaden, den 08.08.1990

.....
(Joh. A. Benckiser GmbH)

Anlage A zum Lizenzvertrag zwischen
der JOOP! GmbH und der JOOP AG

1. Gestaltung und Schutzbereich des Warenzeichens:

JOOP!

2. Lizenzgebiet:

weltweit, mit Ausnahme von:

BRD, West-Berlin, DDR,
Belgien, Niederlande, Luxemburg,
Schweiz, Österreich,
Canarische Inseln, Balearen.

3. Vertragswaren:

aus der Warenklasse 3:

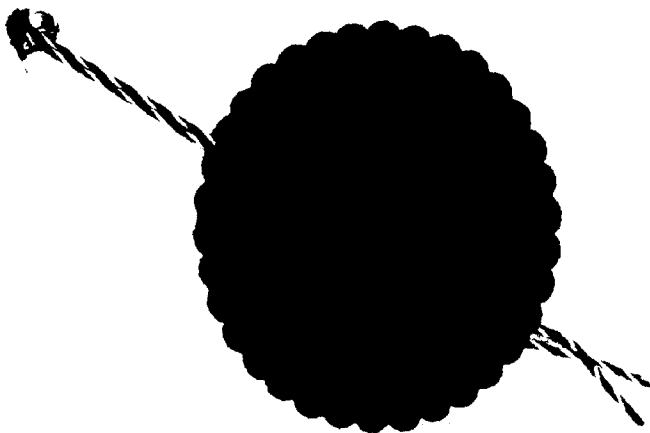
Seifen, Parfümerien, ätherische Öle,
Mittel zur Körper- und Schönheitspflege, Haarwässer.

Ich beglaube hiermit die wörtliche Übereinstimmung der vorstehenden Fotokopie mit der mir heute vorgelegten Urschrift.

Köln, den 13. März 2002



(Adenauer) Notar



Confirmation by a notary public

With respect to my examination of the commercial register on March 19 and March 20, 2002 I confirm the following:

1. a) Mrs. Heike Klapper, attorney,
b) Mr. Guido Baumgartner, attorney,
business address: Rheinstraße 4 E, D-55116 Mainz/Germany,
are able to represent the company

Lancaster Group GmbH,
in Mainz/Germany,

registered in the commercial register of the Amtsgericht Mainz under HRB 6283,

acting jointly with another person, also in legal proceedings. The Lancaster Group GmbH is legally bound by their signature.

2. The company

Parfums Joop! GmbH
in Hamburg/Germany

was registered in the commercial register of the Amtsgericht Hamburg under HRB 36727 and later in the commercial register of the Amtsgericht Wiesbaden under HRB 8163.

The company then changed its name to
Lancaster Group Export GmbH
in Wiesbaden/Germany.

Thereupon it changed its location to Mainz and was registered in the commercial register of Mainz under HRB 6511.

Later the company was merged into
Lancaster Group GmbH
in Mainz/Germany.

The merger took effect by registration in the commercial register of Lancaster Group GmbH on June 19, 2000. Therefore the aforementioned Parfums Joop! GmbH is assimilated in Lancaster Group GmbH. All assets and liabilities and all existing legal relationships have moved to Lancaster Group GmbH.

M a i n z , the 20. day of March 2002



Dr. Litzenburger
notary public

Apostille

(Convention de La Haye du 5 octobre 1961)

1. Land Bundesrepublik Deutschland

Diese öffentliche Urkunde

2. ist unterschrieben von

Dr. Wolfgang Litzenburger

3. in seiner Eigenschaft als Notar

4. sie ist versehen mit dem Dienststempel
des Dr. Wolfgang Litzenburger - Notar
in Mainz

KOSTENRECHNUNG:

Gebühr für die
Erteilung der
Legalisation
Wert: EUR bis 4000
JVKostO v.26.7.57
i.V.m. § 45 KostO
Gebühr: EUR 10,--

Bestätigt

Mainz, den 21.03.02

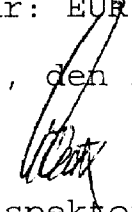
5. in Mainz 6. am einundzwanzigsten März
zweitausendzwei

7. durch den Präsidenten des Landgerichts

8. unter Nr. 273 - 280/02

9. Stempel/Siegel 10. Unterschrift

In Vertretung:


Amtsinspektor





(Paul Blaschke)
Vorsitzender Richter
am Landgericht

TRADEMARK

REEL: 002543 FRAME: 0789

V E R T R A G

zwischen

JOOP AG, Zug (Schweiz)

und

PARFUMS JOOP! GmbH, Blumenstr. 10, 6200 Wiesbaden

Die Firma JOOP AG, Zug, hat mit der Firma JOOP! GmbH, Wiesbaden, am 7./8. August 1990 einen Lizenzvertrag wegen weltweiter Lizenzierung des Warenzeichens JOOP! mit Ausnahme von Deutschland, Benelux, Schweiz, Österreich, Kanarische Inseln und Balearen für die Warenklasse 3 abgeschlossen. Eine Kopie dieses Vertrages ist als Anlage beigefügt.

Die vertragsschließenden Parteien haben vereinbart, den Vertrag auf PARFUMS JOOP! GmbH, Wiesbaden, zu übertragen und schließen daher folgenden Vertrag:

1. JOOP AG überträgt an die dies annehmende PARFUMS JOOP! GmbH unentgeltlich sämtliche Rechte und Pflichten aus dem oben bezeichneten Lizenzvertrag vom 7./8. August 1990 mit Wirkung vom 1. Januar 1991.
2. Änderungen und Ergänzungen des Vertrages bedürfen der Schriftform.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wiesbaden.


Die Vertragsparteien vereinbaren die Geltung des deutschen Rechts.

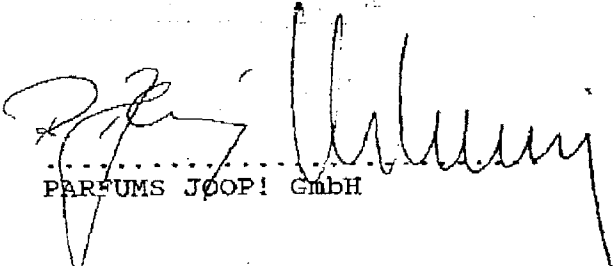
.... / 2

3. Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages un-
gültig sein oder werden, so wird dadurch die Gültig-
keit dieses Vertrages im übrigen nicht berührt. In
einem solchen Fall ist der Vertrag ergänzend so auszu-
legen und die ungültige Bestimmungen so zu ersetzen,
daß der mit ihm beabsichtigte wirt-schaftliche Zweck
weitgehend erreicht wird.

Zug, den. 27.12.1991.....

Wiesbaden, den 17.12.1991


.....
JOOP! AG


.....
PARFUMS JOOP! GmbH